



5. OG 6.MAI 2021 «PAKKEKURSET»

Inneholder metodeverk for produktutvikling/pakketering, verktøy og innføring i riktig prising, samt temaene distribusjon og salg, er utviklet som web-basert kurs tilpasset vår nye hverdag. Kurset tar sikte på å utvikle nye produkter/pakker som skal selges i markeder når koronakrisen er over. Programmet i webinarer veksler mellom presentasjoner, egenaktivitet og diskusjoner. Innimellom tar vi pauser. Kurset legges opp som fire webinarer á to timer: Kurset passer for Service- og reiselivsbedrifter. Det er maks 20 bedrifter som kan være med, så her er det førstemann til mølla (flere hos hver bedrift kan sitte sammen).

Kursholdere: 2469Reiselivsutvikling v/Børre Berglund

Pris: 1500,- NOK per bedrift eks. mva. Målbedrifter av Buskerud Næringshage AS eller medlemsbedrifter av Nore og Uvdal Næringssselskap betaler kun kr 800 NOK per bedrift eks. mva. For medlemmer av Norefjell Destinasjon er kurset gratis.

(Kurset er delfinansiert av Innovasjon Norge og dermed er det en hyggelig pris på et godt kurs)

Påmelding innen 20.april 2021:

<https://buskerudnhage.hoopla.no/sales/pakkekurset>

Spørsmål? Kontakt Gro Irene, 92261233, groirene@nhage.com

Kursinnhold

DAG 1 – 5.5.21

10.00-10.15 Velkommen og introduksjon
10.15-11.00 Markedssituasjon etter krisen
11.00-11.15 Pause
11.15-11.45 Produktutviklingsmetodikk i 6 steg
11.45-12.00 Egenaktivitet
12.00-13.00 Lunsj
13.00-13.20 Hvordan bygger vi opp en riktig pris?
13.20-13.45 Bruk av kalkyleverktøy
13.45-14.00 Pause
14.00-14.30 Pakkereiseloven og mva
14.30-15.00 Egenaktivitet

DAG 2 – 6.5.21

10.00-10.15 Oppsummering av første dag
10.15-11.00 Idédugnad, nye produkter og pakker
11.00-11.15 Pause
11.15-11.45 Presentasjon av idéer, målgrupper og 1'er
11.45-12.00 Spørsmål - svar
12.00-13.00 Lunsj
13.00-13.20 Distribusjonskanaler og kostnader
13.20-13.45 Direkte distribusjon
13.45-14.00 Pause
14.00-14.45 Salg
14.45-15.00 Avtale - oppfølging

1 TIMES OPPFØLGING ETTER KURSET

Oppfølging av kursdeltakerne avtales på dag 2. Den kan enten gjøres i fellesskap og som et webinar, eller individuelt for den enkelte bedrift eller kursdeltaker via videokonferanse eller telefon.

